

drycleaner.ch definiert die Textilreinigung neu

Jung. Dynamisch. Innovativ. So präsentiert sich das junge Start-Up Unternehmen drycleaner.ch aus der Region Zürich. Nachdem die zwei Jungunternehmer Steuble und Lazri diese simple Idee hatten, strich zuerst einige Zeit ins Land. Es musste mit Wäschereien verhandelt und die aufwändige Webpräsenz kreiert werden.

www.drycleaner.ch

Seit Sommer 2013 aber ermöglicht es den Kunden auf einfachste Art und Weise ihre Kleider reinigen zu lassen. Als Vermittlungsplattform zwischen Kunden und Wäschereien dient es den Kunden als Dienstleister für den ganzen Ablauf. So kann der Kunde bequem auf der Webseite die gewünschte Wäscherei und die zu waschenden Kleidungsstücke auswählen, den normalen Preis der Wäscherei bezahlen und den Rest übernimmt drycleaner.ch. Gemäss den Wünschen bezüglich Zeit und Ort des Kunden werden die Kleidungsstücke abgeholt und gewaschen wieder zurückgebracht.

Der Kunde kann seine Waren also waschen lassen, ohne dafür einen Fuss aus seiner Tür zu setzen und ohne einen Zuschlag zu zahlen gegenüber dem klassischen Vorbeibringen bei der Wäscherei. Getreu dem Firmenmotto „Waschen war gestern“ vereinfacht es den Kunden den ganzen Prozess und bietet ihnen mehr Service zu gleichem Preis.

Zürich, den 25.November 2013

